

## چک لیست رضایت آگاهانه

(پژوهش‌هایی که جمع‌آوری اطلاعات توسط پرسشنامه انجام می‌شود و یا از نمونه‌های بیولوژیکی استفاده می‌شود)

<input type="checkbox"/> مورد ندارد	<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بلی	۱- آیا در مطالعه پرسشنامه (شامل پرسشنامه خود ایفا، پرسشنامه مصاحبه‌ای، گروه متمرکز و ..) به کار گرفته شده است؟
			اگر بلی، آیا برگه اطلاعات و رضایت آگاهانه: الف) منظور و هدف سؤالات را توضیح داده است؟ ب) توضیح داده است که شرکت کنندگان آزادند تا به هر یک از سؤالات پاسخ ندهند؟ ج) در مواردی که اندیکاسیون دارد، بیان شده است که مصاحبه‌ها ممکن است ضبط صوتی یا ویدئویی شود؟ د) آیا به سطح دسترسی افراد مختلف به اطلاعات جمع‌آوری شده اشاره شده است؟
<input type="checkbox"/> مورد ندارد	<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بلی	۲- آیا به عنوان بخشی از مطالعه نمونه بیولوژیک انسانی جمع‌آوری می‌شود؟ اگر بلی آیا در برگه اطلاعات و فرم رضایت آگاهانه: الف) به زبانی ساده هدف، تعداد و میزان نمونه‌ها و اقدامی که به وسیله آن نمونه‌گیری انجام می‌شود توضیح داده شده است؟ ب) آیا اشاره شده است که اقدامی که برای جمع‌آوری نمونه‌ها انجام می‌شود، روتین است و یا آزمایشی؟ اگر روتین است آیا تهاجمی است؟ ج) آیا به وضوح توضیح داده شده که این نمونه‌ها در این مطالعه و یا در درازمدت مورد چه استفاده‌ای قرار می‌گیرند؟ د) آیا در آن برای نگهداری نمونه‌های اضافی به منظور تحقیق بعدی رضایت گرفته می‌شود، آیا فرم رضایت آگاهانه جداگانه‌ای به این منظور تهیه شده است؟ ه) آیا توضیح این‌که نمونه‌ها برای چه مدتی نگهداری می‌شوند، آمده است؟ و) اگر مورد دارد، آیا اشاره شده است که بر روی نمونه‌ها آنالیز ژنوم و یا تست‌های ژنتیک انجام خواهد شد.
<input type="checkbox"/> مورد ندارد	<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بلی	

## چک لیست ابزار جذب مشارکت کنندگان

<input type="checkbox"/> مورد ندارد	<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بلی	۱- آیا از ابزار جذب مشارکت کنندگان (از قبیل تبلیغات، آگهی، مقاله در رسانه‌ها، پیام رادیویی و ...) استفاده می‌شود؟ اگر بله:
			الف) آیا این ابزار شامل ادعاهایی است که ممکن است حقیقت نداشته باشد؟ ب) آیا وعده‌هایی می‌دهد که ممکن است مناسب تحقیق مورد نظر نباشد؟ (مثلاً پرداخت مشوق بسیار زیاد و تأکید بر حق الزحمه)